

EXP. 111160 - 600338-16
**PERFIL DEL DIRECTOR CENTRO HOSPITAL VETERINARIO (CHV) - FACULTAD DE VETERINARIA -
UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA**

Se valorará positivamente:

1. Experiencia y formación en gestión hospitalaria.
2. Capacidad de relacionamiento con los encargados, docentes y funcionarios de los Departamentos que integran el Hospital para coordinar y promover el funcionamiento y desarrollo de las funciones de Docencia, Investigación, Extensión y Asistencia.
3. Capacidad para coordinar el desarrollo y mantenimiento de la Planta Física del CHV.
4. Poseer capacidad de establecer vínculos con empresas ligadas al sector veterinario para promover convenios y donaciones.
5. Conocimiento de los procesos de adquisición de materiales, equipos, insumos (solicitud de presupuesto, licitaciones) que rigen en la Universidad de la Republica.
6. Se valorará la experiencia de trabajo en equipo, gestión integrada de procesos, toma de decisiones, iniciativa, liderazgo, capacidad de negociación y visión estratégica de un Hospital Veterinario.
7. Capacidad para coordinar y organizar al Personal de Enfermería que cumple funciones en las diferentes áreas del Hospital.
8. Capacidad para coordinar y organizar la Farmacia Hospitalaria, su personal, mantenimiento, adquisición de insumos y equipamiento.

Funciones del Director del Hospital Clínico Veterinario:

1. Dirección y planificación estratégica del Hospital Veterinario
2. Planificación operativa anual.
3. Estructura (arquitectura e ingeniería hospitalaria).
4. Administración financiero contable, con énfasis en la función COSTOS hospitalarios y ordenar el gasto.
5. Organización, coordinación y relaciones inter-servicios (docentes y asistenciales), colaborar en la administración de los procedimientos médicos Veterinarios.
6. Calidad asistencial, fundamentalmente los procesos no médicos.
7. Logística hospitalaria (compras, control de stocks e inventarios), política del medicamento hospitalario Veterinario.
8. Seguridad hospitalaria.
9. RRHH del Hospital (Desarrollo y gestión del personal en todas sus funciones, enfermería, administración y servicios generales).
10. Marketing y comunicación hospitalaria.
11. Mejora continua del sistema de información hospitalaria.
12. Relaciones públicas, política de alianzas y cooperación estratégica.

Sin otro particular, saluda atte.,

